

Bild och formgivning för medieproduktion, 7,5 hp

Fine art and design for media production, 7,5 HE credits

Beslutad: 2018-03-12

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: H18

Kursens mål

De studerande ska visa kunskap om och förståelse för:

- grundläggande teorier inom färg, form, skissträning samt perspektivlära
- metoder för hur färg, form och perspektivlära aktivt kan involveras i olika reklam, konst och medieproduktioner
- begrepp inom medieproduktion med fokus på manuella verktyg och hantverksmetoder

Den studerande ska visa färdighet och förmåga att:

- praktiskt tillämpa analoga konstnärliga/estetiska verktyg
- genomföra grundläggande bildanalys

Den studerande ska visa värderingsförmåga och förhållningssätt till:

- det estetiska uttrycket
- formande av olika reklam och medieproduktioner

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Examinationen består av arbetsuppgifter presenterade enskilt såväl som i grupp, medieprojektarbete i grupp samt en individuell skriftlig rapport vilken inkluderar bildarbeten.

Övriga föreskrifter

Betygskala: F/Fx/E/D/C/B/A - Otillräckligt, Otillräckligt - ytterligare prestationer krävs innan betyg kan ges, Tillräckligt, Tillfredsställande, Bra, Mycket bra, Utmärkt

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på engelska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

BFM115

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1N - grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav