

Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen, inriktning marknadsföring,

15 hp

Degree Project, Business Administration, Bachelor, 15 HE credits

Beslutad: 2022-12-15

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V24

Kursens mål

Målet med kursen är att studenten ska nå fördjupad teoretisk och vetenskaplig kunskap inom ett utvalt område inom marknadsföring, samt utveckla sådana färdigheter som fordras för att genomföra vetenskapligt forsknings- och utvecklingsarbete. Kursen examinerar de nationella målen för kandidatexamen i företagsekonomi.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. visa kunskap och förståelse inom det för examensarbetet valda forskningsområdet, dels avseende överblick över området och aktuell forskning, dels avseende fördjupade kunskaper inom vissa delar av området
2. visa fördjupad metodkunskap inom det för examensarbetet valda forskningsområdet samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete

Färdighet och förmåga

3. visa förmåga att kritiskt tolka och systematiskt analysera och diskutera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer inom valt forskningsområde
4. visa förmåga att utifrån ett vetenskapligt förhållningssätt självständigt identifiera ett forskningsområde och formulera frågeställningar att undersöka i examensarbetet
5. visa förmåga att planera och genom medvetet val och tillämpning av lämpliga metoder söka, samla in och värdera data
6. visa sådana färdigheter som fordras för att genomföra vetenskapligt forsknings- och utvecklingsarbete
7. visa förmåga att muntligt och skriftligt, i enlighet med akademiska krav på innehåll, språk och form, klart redogöra för och diskutera sina slutsatser och de argument som ligger till grund för dem på ett trovärdigt och logiskt sätt

Värderingsförmåga och förhållningssätt

8. visa förmåga att inom det för examensarbetet valda forskningsområdet kritiskt diskutera relevanta vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter
9. kritiskt granska och konstruktivt diskutera kring sitt eget och andras examensarbeten och andra vetenskapliga arbeten

10. visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att ta ansvar för sin kunskapsutveckling

Behörighetskrav

Fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng i företagsekonomi varav 30 högskolepoäng på nivå 31-60 hp, samt 15 hp marknadsföring motsvarande kurserna Marknadsföring I och Marknadsföring II eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Studenten genomför en vetenskaplig undersökning, i form av ett examensarbete, enskilt eller av två personer tillsammans.

Kursen examineras genom:

- tre manus som inlämnas, bedöms och diskuteras löpande under kursen i seminarieform (lärandemål 1-7 samt 10)
- ett avslutande seminarium där studenten muntligt presentera och försvarar examensarbetet samt kritiskt granskar ett annat examensarbete (lärandemål 7-9)
- skriftligt färdigställande av examensarbetet som därefter slutbedöms (lärandemål 1-10) Arbetet ska lämnas in i digital form (MSWord eller PDF) för bedömning av prestationen. Vid godkänt resultat på kursen kommer arbetet att arkiveras i DiVA.

Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenten skriftligt i kurs-PM vid kursens start.

Kursens innehåll

Kursen bedrivs i seminarieform och består av förberedelse, genomförande, presentation och försvar av ett examensarbete liksom opposition på ett annat examensarbete.

Förberedelseprocessen och genomförande består av ett antal seminarier i vilket studentens examensarbete diskuteras och förslag till vidareutveckling ges. I kursen behandlas etiska och samhällseliga aspekter samt hållbar utveckling relaterat till området företagsekonomi.

Presentationer görs både muntligt och skriftligt.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

EXC514 Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen, inriktning marknadsföring 15 hp överlappar med 15 hp.

EXC516 Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen, inriktning organisation och ledarskap 15 hp överlappar med 15 hp.

EXC517 Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen, inriktning redovisning 15 hp överlappar med 15 hp.

EXC518 Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen, inriktning marknadsföring 15 hp överlappar med 15 hp.

EXC504 Examensarbete i företagsekonomi, kandidatexamen 15 hp överlappar med 15 hp.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G2E - grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav, innehåller examensarbete för kandidatexamen

Huvudområde(n)

Företagsekonomi