

Förändring och lärande i organisationer, 7,5 hp

Change and Learning in Organisations, 7,5 HE credits

Beslutad: 2017-12-22

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V18

Kursens mål

Kursens syfte är att studenten ska uppnå fördjupade kunskaper inom organisation och organisering med fokus på förändring, lärande och samverkan.

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. diskutera och kritiskt granska organisationsteoretiska begrepp och fenomen med relevans för organisatoriska förändrings- och lärandeprocesser samt samverkan inom och mellan organisationer relaterat till aktuell forskning inom området
2. tillämpa olika perspektiv, teoretiska begrepp och metoder för studier av organisatoriska förändrings- och lärandeprocesser

Färdighet och förmåga

3. självständigt söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information genom att utforma, genomföra och sammanställa en studie av organisatoriska begrepp och fenomen med anknytning till kursens teman i enlighet med anvisningar, akademiska krav på språk och form samt inom givna tidsramar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. visa ett utvecklat självständigt och kritiskt förhållningssätt till de perspektiv, angreppssätt och metoder som används för att studera och analysera organisering och organisatoriska fenomen genom att muntligt och skriftligt presentera sin studie, samt i dialog med andra studenter kritiskt granska och diskutera deras studier

Behörighetskrav

Fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng i företagsekonomi varav 30 högskolepoäng på nivå 31-60 hp, inkl. 15 hp organisation motsvarande kurserna Organisations- och vetenskapsteori OVA100 och Organisation och ledarskap OLB300.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Examinationen sker genom deltagande i litteraturseminarier (lärandemål 1 och 2) samt genom att studenten författar ett självständigt paper (litteraturstudie) inom kursens övergripande tema och kritiskt granskar andra studenters paper (lärandemål 3 och 4). Dessa papers presenteras och diskuteras vid ett avslutande seminarium. Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga examinationsmoment delges studenten skriftligt i

kurs-PM vid kursens start.

Kursens innehåll

Ämnesområdet företagsekonomi behandlar modeller och metoder för hur organisationer kan uppnå för verksamheten uppställda mål både avseende det interna arbetet och gentemot det omgivande samhället. Fördjupningskursen Förändring och lärande i organisationer, 7,5 hp syftar till att utifrån ett vetenskapligt förhållningssätt fördjupa studenters förmåga att självständigt identifiera, analysera och kritiskt granska modeller, processer och organisering med fokus på förändring, lärande och samverkan relaterat till aktuell forskning. Kursen innehåller seminarier och individuella uppgifter. Litteraturstudier med AI-inspirerade teman inom kursens ram genomförs av högst två studenter tillsammans. Studien presenteras och försvaras vid seminarier i enlighet med akademiska krav på innehåll, språk och form och inkluderar även kritisk granskning av andra studenters texter. Kurslitteratur och undervisning på engelska kan förekomma.

Kursen ges på campus och/eller är helt nätbaserad vilket innebär att streamade/filmade föreläsningar och seminarier tillhandahålls via högskolans lärplattform. För att kunna delta i kursen krävs tillgång till dator med internetuppkoppling samt webbkamera och headset. Kommunikation med lärare och studiekamrater sker främst via lärplattformen samt via nätmöten, chatt, e-post och liknande system.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G2F - grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi