

Marknadsföring I, Nät, 7,5 hp

Marketing I, Web-based, 7,5 HE credits

Beslutad: 2019-02-14

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: H19

Kursens mål

Kursen syftar till att studenten ska uppnå grundläggande kunskaper inom området marknadsföring. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för centrala och grundläggande teorier, begrepp, modeller och metoder inom området marknadsföring;
2. Beskriva marknadsföringens roll i organisationer och kopplingen till det omgivande samhället.

Färdighet och förmåga

3. Självständigt genomföra (dvs söka, samla in, värdera och analysera information) samt skriftligt kommunicera egna analyser av marknadsföringsfenomen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Kritiskt diskutera grundläggande teorier, begrepp, modeller och metoder samt göra bedömningar av och föreslå lösningar på olika slags marknadsföringsrelaterade problem.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examineras genom en hemtentamen (lärandemål 1,2 och 4) samt en skriftlig rapport som utarbetas i grupp (lärandemål 3 och 4) och redovisas i seminarieform. Närmare anvisningar, betygskriterier och tidsplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprovning delges studenten skriftligt i kurs-pm vid kursens start.

Kursens innehåll

Med utgångspunkt från en allmän översikt över olika perspektiv på marknadsföring och dess funktion inom organisationer, ger kursen en introduktion till ämnet marknadsföring. Det huvudsakliga innehållet kan delas in i fem teman:

- Det första temat berör marknadsföringens grunder med avseende på begrepp, dess roll och

utveckling.

- Det andra temat tar upp grundprinciper inom marketing management. Här behandlas den strategiska planeringsprocessen.
- I det tredje temat behandlas marknadsmixen. I det här temat behandlas även frågor relaterade till digital marknadsföring samt varumärkesutveckling.
- Det fjärde temat handlar om grundprinciperna för relationsorienterad marknadsföring.
- Inom ramen för det femte och sista temat behandlas olika sociala aspekter av marknadsföring i organisationer.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

MFA101 Marknadsföring I, 7,5 hp överlappar med 7,5 hp.

MAR200 Marknadsföring, 7,5 hp överlappar med 7,5 hp.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1N - grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi