

Marknadsföring I, Nät, 7,5 hp

Marketing I, Web-based, 7,5 HE credits

Beslutad: 2024-04-03

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V25

Kursens mål

Kursen syftar till att studenten ska uppnå grundläggande kunskaper inom området marknadsföring. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. redogöra för centrala och grundläggande teorier, begrepp, modeller och metoder inom området marknadsföring
2. beskriva marknadsföringens roll i organisationer och kopplingen till det omgivande samhället

Färdighet och förmåga

3. självständigt genomföra (dvs söka, samla in, värdera och analysera information) samt skriftligt kommunicera egna analyser av marknadsföringsfenomen

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. kritiskt diskutera grundläggande teorier, begrepp, modeller och metoder samt göra bedömningar av och föreslå lösningar på olika slags marknadsföringsrelaterade problem

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examineras genom:

- skriftlig individuell tentamen (lärandemål 1, 2 och 4)
- skriftlig gruppuppgift inklusive aktivt deltagande i seminarium (lärandemål 1, 2, 3 och 4)

Närmare anvisningar, betygskriterier och tidsplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenten skriftligt i kurs-pm vid kursens start.

Kursens innehåll

Ämnesområdet företagsekonomi behandlar modeller och metoder för hur organisationer kan

uppnå för verksamheten uppställda mål både avseende det interna arbetet och gentemot det omgivande samhället. Kursen syftar till att utifrån ett vetenskapligt förhållningssätt och aktuell forskning utveckla förmågan att identifiera, analysera och diskutera marknadsföringsrelaterade fenomen, beteenden och processer. Kursen innehåller individuella uppgifter såväl som gruppuppgifter, vilka alla ställer akademiska krav på innehåll, språk och form. Kursen innehåller AIL-inslag i form av frågeställningar som berör relationen mellan området marknadsföringsteori och arbetslivet samt hållbar utveckling. Kurslitteratur samt gästföreläsningar på engelska kan förekomma.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

MFA101 Marknadsföring I, 7,5 hp överlappar med 7,5 hp.

MAR200 Marknadsföring, 7,5 hp överlappar med 7,5 hp.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1N - grundnivå, har endast gymnasiala förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi