

Marknadsundersökning, 7,5 hp

Marketing Research, 7,5 HE credits

Beslutad: 2017-11-07

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V18

Kursens mål

Kursen syftar till att ge studenten kunskaper i hur en marknadsundersökning genomförs.

Efter genomgången kurs ska studenten:

Kunskap och förståelse

1. kunna redogöra för, diskutera och kritiskt granska marknadsundersökningens alla steg, från inledande problemanalys till metodval, urval, olika datainsamlingstekniker samt analys och tolkning av data, relaterat till aktuell forskning inom området

Färdighet och förmåga

2. ha förmåga att självständigt planera, genomföra (dvs söka, samla in, värdera och kritiskt tolka information), dokumentera och presentera marknadsundersökningar muntligen och skriftligen i enlighet med givna anvisningar, akademiska krav på språk och form samt inom givna tidsramar

3. kunna utföra den statistiska bearbetning som krävs i kvantitativa marknadsundersökningar

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. kunna kritiskt bedöma, granska och diskutera marknadsundersökningar, vetenskapliga undersökningar och rapporter

Behörighetskrav

Fullgjorda kursfordringar om 60 högskolepoäng i företagsekonomi varav 30 högskolepoäng på nivå 31-60 hp, samt 15 hp marknadsföring motsvarande kurserna Marknadsföring I, MFA101 och Marknadsföring II, MFB300. MFB300 kan ersättas av Detaljhandelns marknadsföring, DMB101.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examineras genom ett projektarbete i grupp i form av en fullständig marknadsundersökning inkluderande alla steg med muntlig och skriftlig redovisning, granskning av andra gruppers projektarbeten i seminarieform (lärandemål 1-4) samt

individuella inlämningsuppgifter (lärandemål 1-4). Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenterna skriftligt i kurs-PM vid kursens start.

Övriga föreskrifter

Betygskala: F/Fx/E/D/C/B/A - Otillräckligt, Otillräckligt - ytterligare prestationer krävs innan betyg kan ges, Tillräckligt, Tillfredsställande, Bra, Mycket bra, Utmärkt

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på engelska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

MUC500

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G2F - grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi