

## **Marknadsföring II, 7,5 hp**

*Marketing II, 7,5 HE credits*

---

Beslutad: 2019-02-14

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: H19

---

### **Kursens mål**

Kursen syftar till att ge studenten fördjupad kunskap inom området strategisk marknadsföring

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

#### *Kunskap och förståelse*

1. Redogöra för olika teorier och aktuell forskning inom fältet strategisk marknadsföring
2. Redogöra för olika modeller och metoder för omvärldsanalys, marknadsanalys, kundanalys, konkurrentanalys och företagsanalys
3. Visa förståelse och reflektera över hur sociala, miljömässiga och ekonomiska hänsynstaganden kan bidra till hållbara företag och marknader
4. Redogöra för de olika stegen i planeringen av marknadsföring från analys till genomförande och kontroll

#### *Färdighet och förmåga*

5. Självständigt söka, samla in, värdera och kritiskt tolka information för planering av marknadsföringsrelaterade frågeställningar
6. Självständigt genomföra analyser av olika slag samt använda dessa analyser som underlag för utvecklingen av en hållbar marknadsföring

#### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

7. Kritiskt diskutera marknadsföringsplanering, frågor om hållbar marknadsföring samt vikten av affärsetiska riktlinjer för marknadsföring

### **Behörighetskrav**

Fullgjorda kursfordringar om 22,5 högskolepoäng i företagsekonomi innefattande kursen MFA101 Marknadsföring I 7,5 högskolepoäng eller motsvarande kunskaper.

### **Formerna för bedömning av studenternas prestationer**

Kursen examineras genom:

- en individuell skriftlig tentamen, 5 hp (lärandemål 1, 2, 3, 4)
- inlämningsuppgifter i grupp, 2,5 hp (lärandemål 5, 6, 7)

Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenterna skriftligt i kurs-PM vid kursens start.

### **Kursens innehåll**

Kursens huvudsakliga innehåll omfattar följande:

- behovet av strategiskt tänkande inom marknadsföring
- hållbar marknadsföring
- marknadsföringen ur ett strategiskt och helhetsperspektiv
- teorier och aktuell forskning inom fältet strategisk marknadsföring
- den strategiska marknadsföringsprocessen
- strategiska analyser (omvärldsanalys, marknadsanalys, kundanalys, konkurrensanalys och företagsanalys)
- utveckling och implementering av marknadsföringsstrategier

### **Övriga föreskrifter**

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på [www.hv.se](http://www.hv.se).

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

### **Överlappar annan kurs**

MAF200

### **Nivå**

Grundnivå

### **Successiv fördjupning**

G1F - grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

### **Huvudområde(n)**

Filmproduktion, Företagsekonomi