

Marknadsföring II, 7,5 hp

Marketing II, 7,5 HE credits

Beslutad: 2024-04-03

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: H24

Kursens mål

Kursen syftar till att ge studenten fördjupad kunskap inom området strategisk marknadsföring. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. redogöra för grundläggande begrepp, modeller och teorier inom området strategisk marknadsföring i enlighet med akademiska krav på innehåll, språk och form

Färdighet och förmåga

2. uppvisa en förmåga att söka, samla in, analysera, värdera samt använda information som är relevant för frågeställningar med avseende på en hållbar marknadsplan

Värderingsförmåga och förhållningssätt

3. uppvisa ett självständigt och kritiskt förhållningssätt till begrepp, modeller och teorier inom området strategisk marknadsföring med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällseliga och etiska aspekter.

Behörighetskrav

Fullgjorda kursfordringar om 22,5 högskolepoäng i företagsekonomi innefattande kursen MFA101 Marknadsföring I 7,5 högskolepoäng eller motsvarande kunskaper.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examineras genom:

- individuell skriftlig salstentamen, 4,5 hp (lärandemål 1 och 3)
- skriftligt grupparbete inklusive aktivt deltagande i seminarium, 3 hp (lärandemål 1, 2, 3).

Närmare anvisningar, betygskriterier, och tidplan för samtliga bedömningsmoment för ordinarie examination samt omprövning delges studenterna skriftligt i kurs-PM vid kursens start.

Kursens innehåll

Ämnesområdet företagsekonomi behandlar modeller och metoder för hur organisationer kan

uppnå för verksamheten uppställda mål både avseende det interna arbetet och gentemot det omgivande samhället. Kursen syftar till att utifrån ett vetenskapligt förhållningssätt och aktuell forskning inom området strategisk marknadsföring utveckla förmågan att identifiera, analysera och diskutera marknadsföringsrelaterade fenomen, beteenden och processer. Kursen innehåller individuella uppgifter såväl som gruppuppgifter, vilka alla ställer akademiska krav på innehåll, språk och form. Kursen innehåller AIL-inslag i form av ett grupparbete. Kurslitteratur samt gästföreläsningar på engelska kan förekomma.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Överlappar annan kurs

MAF200

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1F - grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi