

Samhällskunskap för ämneslärare: Media och Samhällsundervisning, 7,5 hp

Civics for Teachers: Media and Civic Education, 7,5 HE credits

Beslutad: 2023-01-23

Beslutande: Institutionen för Individ och Samhälle

Gäller från: V23

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

1. visa vad som utmärker kommunikation på individ- och gruppnivå,
2. använda centrala begrepp och problemställningar inom semiotiken i en bildanalys,
3. med hjälp av didaktisk mediedesign, med särskilt fokus på IKT och IT, analysera och diskutera media i undervisning i samhällskunskap,
4. visa hur exponeringen för medierna ser ut i olika grupper i den svenska allmänheten, med särskilt fokus på gruppen ungdomar och sociala medier, samt ge teoretiska förklaringar till användarmönster,
5. beskriva och analysera de offentliga medierade kommunikationsprocesserna utifrån mediernas politiska funktion och politiska förutsättningar.

Behörighetskrav

Antagen till ämneslärarprogrammet alternativt fullgjorda kursfordringar om minst 30 hp inom ämnesområdet samhällskunskap för ämneslärare eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examineras genom:

- individuell skriftlig inlämning
- seminarier med individuellt bedömda gruppuppgifter
- individuell skriftlig salstentamen

En studerande som inte helt uppfyller lärandemålen för en examination (vilka examinationer som gäller specificeras i pm) men ligger nära gränsen för godkänt betyg kan, efter beslut av examinator, ges möjlighet till komplettering för att uppnå examinationsuppgiftens kriterier för godkänt betyg. Komplettering av examinationen ska anpassas utifrån de lärandemål som inte uppnåtts av den studerande och ska äga rum inom två veckor efter att den studerande meddelats examinationsresultatet och före nästa examinationstillfälle.

Kursens innehåll och examinationer beskrivs mer utförligt i kurs-PM, där även betygskriterier anges.

Kursens innehåll

Kursen behandlar teoretiska och didaktiska perspektiv i förhållande till olika mediediskurser och mediernas funktion. I fördjupande syfte studeras livsstilsreklam, dess sociala konstruktioner och normer i relation till klass, genus, etnicitet etc. och de maktintressen och samhällsideologier och myter som aktualiseras.

Vidare behandlas uppfattningar om begreppet kommunikation, liksom medborgares relation till (sociala) medier och vad nuvarande utveckling kan få för konsekvenser för enskilda individer och samhället i stort.

Avslutningsvis diskuteras mediers politiska relation och förutsättningar till det omgivande samhället samt deras plats i samhällskunskapsundervisningen med fokus på IKT och didaktik

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1F - grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav