

Varumärken i en föränderlig omvärld, 7,5 hp

Branding in a Changing World, 7,5 HE credits

Beslutad: 2023-05-25

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V24

Kursens mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. redogöra för teorier, modeller och verktyg för varumärken och varumärkesutveckling
2. redogöra för varumärkens förutsättningar och roller för organisationer, konsumenter, samhälle samt populärkultur

Färdighet och förmåga

3. självständigt söka, samla in, värdera och analysera information som underlag för varumärkesutveckling
4. självständigt planera för och i en kreativ process skapa material för varumärkesbyggande aktiviteter, med stöd av olika program
5. muntligen och skriftligen redogöra för analys-, planerings- och skapande arbete i enlighet med givna anvisningar och akademiska krav på språk och form

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. kritiskt granska och utvärdera varumärken och varumärkesbyggande aktiviteter
7. kritiskt diskutera etiska och hållbarhetsrelaterade aspekter på varumärkens roll i samhälle och populärkultur.

Behörighetskrav

Fullgjorda kursfordringar om 60 hp i företagsekonomi varav 30 hp på nivå 31-60 hp, inklusive 15 hp marknadsföring motsvarande kurserna Marknadsföring I och Marknadsföring II eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Skriftlig individuell salstentamen (mål 1 och 2).

Skriftlig individuell essä som seminariebehandlas (mål 1, 2, 6 och 7).

Skriftlig avrapportering i grupp av kursens praktiska projekt (mål 3, 4, 5 och 6).

Närmare anvisningar, betygskriterier och tidsplan för samtliga bedömningsmoment för

ordinarie examination samt omprövning delges studenterna skriftligt i kurs-PM vid kursens start.

Kursens innehåll

Kursen syftar till att fördjupa studentens kunskaper om varumärken och varumärkesteori. Studenten utvecklar kunskaper om hur teknologi, media och populärkultur förändrar förutsättningarna för och samverkar med varumärken. Vidare utvecklar studenten sin förmåga att utveckla varumärken och med stöd i olika program skapa kreativt innehåll vad avser bild, form, och text.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G2F - grundnivå, har minst 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi