

Verksamhetsstrategi inom industriell produktion, 2,5 hp

Operation Strategy in Manufacturing, 2,5 HE credits

Beslutad: 2023-06-15

Beslutande: Institutionen för Ingenjörsvetenskap

Gäller från: V24

Kursens mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- förklara relationerna mellan företagsstrategi och produktionsstrategi.
- förklara olika försörjnings- och produktionskedjor.
- beskriva innebörden av differentiering, kostnadsfördelar, teknik/processtrategi, strategiska inköp och leverantörskontrakt samt strategier för kundhantering.
- visa förmåga att analysera och bedöma verksamhetsstrategier utifrån leverantörs-, kund-, konkurrent- och tillväxtperspektiv.

Behörighetskrav

Godkända kurser om 90 hp inom ämnesområdet teknik varav minst 15 hp på nivå 61-90 hp eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Individuell muntlig presentation.

Kursens innehåll

Kursen är en introduktion till verksamhetsstrategi på avancerad nivå. Kursen behandlar teman som företagsstrategi, verksamhetsstrategi samt försörjningsled i samverkan utifrån ett konkurrensperspektiv. Kursen behandlar viktiga begrepp som differentiering, kostnadsfördelar, teknik/processtrategi, strategiska inköp och leverantörskontrakt, samt strategier för effektiv kundhantering. Genom att tillämpa analytiska verktyg och metoder kommer studenterna att kunna bedöma och analysera olika verksamhetsstrategier och deras relevans inom olika konkurrenssituationer.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd eller Godkänd

Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på svenska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Avancerad nivå

Successiv fördjupning

A1N - avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav