KURSPLAN

Kurskod: **FEF700**

Företagsekonomisk forskningsmetod, 7,5 hp

Business research methods, 7,5 HE credits

Beslutad: 2017-11-07
Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT
Gäller från: V18

Kursens mål

Målet med kursen är att studenten ska nå fördjupad teoretisk och vetenskaplig kunskap inom företagsekonomiska forskningsmetoder.
Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse
1. Visa kunskap och förståelse om företagsekonomiska forskningsmetoder;
2. Visa fördjupad metodkunskap inom området företagsekonomi samt visa medvetenhet om etiska aspekter på forsknings- och utvecklingsarbete.

Färdighet och förmåga
3. Visa förmåga att kritiskt tolka, analysera och diskutera komplexa företeelser, frågeställningar och situationer relaterade till företagsekonomiska forskningsmetoder;
4. Visa förmåga att genom tillämpning av relevanta metoder söka, samla in, värdera och kritiskt tolka data;
5. Visa förmåga att muntligt och skriftligt klart redogöra för och diskutera sina argument och slutsatser i enlighet med akademiska krav på innehåll, språk och form.

Värderingsförmåga och förhållningssätt
6. Visa förmåga att kritiskt diskutera vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter av relevans för företagsekonomiska forskningsmetoder i dialog med andra studenter;
7. Visa insikt om vetenskapens möjligheter och begränsningar, dess roll i samhället och människors ansvar för hur den används;
8. Visa förmåga att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer av relevans för företagsekonomiska forskningsmetoder i dialog med andra studenter.

Behörighetskrav

Kandidatexamen om 180 högskolepoäng med 90 högskolepoäng i huvudområdet företagsekonomi samt fullgjorda kursfordringar i Internationell marknadsföring 7,5 hp, IMD900 och Internationell företagsledning 7,5 hp, IFD900 eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Kursen examinerar samtliga lärandemål genom ett antal skriftliga rapporter som genomförs av två studenter tillsammans. Varje rapport presenteras och försvaras individuellt och muntligen vid seminarium i ett oppositionsförfarande. Närmare anvisningar, betygskriterier och tidsplan för ordinarie examination samt omtentamen delges studenten i kurs-PM vid kursens start.

Kursens innehåll

Kursen utgår från forskningsprocessen och behandlar centrala begrepp inom företagsekonomisk forskning. I kursen behandlas utveckling av forskningsfrågor och forskningsdesign, kvalitativa och kvantitativa forskningsmetoder, kritisk granskning av vetenskaplig litteratur, etiska och samhälleliga aspekter samt hållbar utveckling i samband med forskning inom företagsekonomi. I kursen övas studentens kunskap om och färdigheter i vetenskapligt skrivande samt i att kritiskt granska egna och andras texter.

Övriga föreskrifter

Betygskala: F/Fx/E/D/C/B/A - Otillräckligt, Otillräckligt - ytterligare prestationer krävs innan betyg kan ges, Tillräckligt, Tillfredsställande, Bra, Mycket bra, Utmärkt
Undervisningsspråk: Undervisningen bedrivs på engelska.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Avancerad nivå

Successiv fördjupning

A1F - avancerad nivå, har kurs/er på avancerad nivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Företagsekonomi