

Webbplatsadministration och marknadsföring, 7,5 hp
Website Administration and Marketing, 7,5 HE credits

Beslutad: 2019-11-26

Beslutande: Institutionen för Ekonomi och IT

Gäller från: V20

Kursens mål

De studerande ska visa kunskap om och förståelse för:

- vikten av att sökmotoroptimera en webbplats
- hur sökmotorer rangordnar webbplatser
- vad som påverkar en webbplats ranking på sökmotorer
- en webbplats livscykel.

De studerande ska visa färdighet och förmåga att:

- hitta en sidas relevanta sökord och optimera för dessa
- optimera text- och mediamaterial med avseende på sökmotorer
- lägga upp en marknadsföringskampanj på relevanta plattformar
- hålla en webbplats tillgänglig, säker och uppdaterad.

Behörighetskrav

Grundläggande behörighet samt godkänt resultat från följande kurs/kurser:

WUH100-Webbutveckling med HTML och CSS och

UXD200-UX-design och

GJP100-Grundläggande javascriptprogrammering eller motsvarande.

Formerna för bedömning av studenternas prestationer

Enskilda inlämningsuppgifter.

Övriga föreskrifter

Betygskala: Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd

Undervisningsspråk: Svenska

Komplettering: En studerande som inte helt uppfyller lärandemålen för en examination (ej salstentamen) men ligger nära gränsen för godkänt betyg kan, efter beslut av examinator, ges möjlighet till komplettering för att uppnå examinationsuppgiftens kriterier för godkänt betyg. Komplettering av examinationen ska anpassas individuellt utifrån det eller de lärandemål som inte uppnåtts av den studerande och ska äga rum inom två veckor efter att den studerande meddelats examinationsresultatet och före nästa examinationstillfälle.

Generella regler för examination vid Högskolan Väst finns på www.hv.se.

Om den studerande har ett beslut/rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning har examinator rätt att examinera den studerande i en anpassad examinationsform.

Nivå

Grundnivå

Successiv fördjupning

G1F - grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Huvudområde(n)

Informatik

Webbplatsadministration och marknadsföring, 7,5 hp

Website Administration and Marketing, 7,5 HE credits

Kursens innehåll

Kursens syfte är att ge kunskap om det kontinuerliga handhavandet av en webbplats, både ur ett tekniskt såväl som marknadsföringsmässigt perspektiv. Vi går igenom sökmotoroptimering (SEO) samt Google Ads-marknadsföring. Vi diskuterar vad som gör att en webbplats rankas högt på sökmotorer såsom Google och Bing, hur man optimerar för vissa sökord och hur man lägger upp en lyckad marknadsföringskampanj på Google Ads. Vi ser också till administrativa rutiner för att upprätthålla en webbplats integritet, säkerhet och tillgänglighet.